



A. Pengantar

Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Fakultas Teknik UB merupakan salah satu program yang bertujuan menghidupkan semangat kewirausahaan mahasiswa FT-UB yang terseleksi. Program ini juga ditujukan untuk membantu masyarakat dalam menghadapi Covid-19. Fakultas Teknik UB merupakan salah satu Fakultas di UB yang konsen dan berusaha memfasilitasi program tersebut guna menangkap dan mempersiapkan fenomena wirausaha sebagai sebuah isu yang perlu digarap secara serius.

Senada dengan tujuan Program Mahasiswa Wirausaha, Fakultas Teknik UB berkomitmen untuk meningkatkan semangat, bekal pengetahuan, ketrampilan, dan jiwa kewirausahaan kepada mahasiswa serta mendorong terbentuknya mahasiswa wirausaha yang terdidik, berkarakter, dan memiliki konsep bisnis yang jelas untuk mempercepat pertumbuhan pembangunan ekonomi bangsa menuju bangsa yang mandiri dan sejahtera. Peserta/kelompok usaha mahasiswa yang mengikuti berbagai kegiatan dan yang dinilai memenuhi syarat maka akan diberikan hibah modal usaha sesuai dengan jumlah proposal yang diajukan.

B. Pengertian Kewirausahaan

Semangat sikap kemampuan seseorang dalam menangani usaha atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari , menciptakan ,menerapkan carakerja, tekhnologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan memperoleh keuntungan yang lebih besar.

C. Tujuan

- Mendorong terbentuknya mahasiswa wirausaha yang terdidik, berkarakter, dan memiliki konsep bisnis yang jelas untuk mempecepat pertumbuhan pembangunan ekonomi bangsa menuju bangsa yang mandiri dan sejahtera
- Mendorongperkembangan dan pertumbuhan kelembagaan pengelola program kewirausahaan di perguruan tinggi
- Mendorong terbentuknya model pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi

D. Manfaat

- Bagi Mahasiswa: memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk melihat dunia kerja wirausaha
- Bagi Perguruan Tinggi: Meningkatkan kemampuan bagi perguruan tinggi dalam pengembangan pendidikan kewirausahaan
- Mempererat hubungan antara dunia akademis dan dunia usaha khususnya UKM
- Menghasilkan wirausaha muda pencipta lapangan kerja dan calon pengusaha sukses masa depan

E. Ruang Lingkup

Mahasiswa FT-UB yang terdiri dari perwakilan Ormawa, Himpunan Jurusan, LSO serta mahasiswa FT-UB pada umumnya yang berminat untuk mengikuti wirausaha

F. Latar Belakang

- Angka pengangguran sarjana makin tinggi
- Perguruan tinggi hanya mencetak pencari kerja
- Pengembangan Entrepreneurship

G. Referensi:

Pedoman Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Brawijaya dan Panduan Dikti.

H. Mekanisme kegiatan

Kegiatan PMW dilakukan sesuai dengan tahapan yang telah direncanakan dengan penjelasan pelaksanaan kegiatan sebagai berikut

1. Sosialisasi

Sosialisasi adalah metode yang digunakan untuk menjaring peserta yang akan berpartisipasi dalam kegiatan kewirausahaan dengan cara menyebarkan informasi PMW di FT-UB melalui beberapa cara, yakni melalui media sosial (Website, facebook dan twitter), dan website resmi FT-UB.

2. Seleksi

Kegiatan ini bertujuan untuk menilai kelayakan rencana usaha yang akan dijalankan dan melakukan verifikasi kemampuan personal dalam mengelola bisnis, untuk selanjutnya lolos ke tahap berikutnya.

Adapun kualifikasi ide bisnis dan kategori usaha

1. Bukan plagiat dari ide pihak lain
2. Tidak mengandung skema money game/MLM dan sejenisnya
3. Memiliki keunikan dan keberlanjutan usaha.

Adapun ketentuan proposal PMW sebagai berikut:

- a) Mahasiswa hanya diperbolehkan mengajukan **satu proposal** (sebagai ketua ataupun sebagai anggota);
- b) Belum terdaftar di PMW Universitas maupun Fakultas Batch I Tahun 2020 (Baik sebagai Ketua maupun Anggota)
- c) Satu Kelompok terdiri dari 5 mahasiswa (diperbolehkan lintas jurusan)
- d) Proposal maksimal 10 halaman dihitung mulai Pendahuluan sampai dengan Jadwal Kegiatan (tidak termasuk Halaman Sampul, Halaman Pengesahan, Daftar Isi, Ringkasan, Daftar Gambar, Biodata pengusul dan Surat Pernyataan Ketua);
- e) Proposal disimpan dalam satu file format PDF dengan ukuran file maksimum 5 MB dan diberi Nama Ketua Pengusul_Nama Jurusan_Kategori.pdf, kemudian diunggah di <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdTHrc5vkKOTVsGUBmOu9imLqXn6cCHO6ZBcTBlNBNAO1mg/viewform>
- f) Format proposal PMW ditulis menggunakan huruf Times New Roman ukuran 12 dengan jarak baris 1,15 spasi kecuali ringkasan satu spasi dan ukuran kertas A-4 margin kiri 4 cm, margin kanan, atas, dan bawah masing-masing 3 cm. Halaman

Sampul sampai dengan Ringkasan diberi nomor halaman dengan huruf: i, ii, iii,...dst yang diletakkan pada sudut kanan bawah, sedangkan halaman utama yang dimulai dari Pendahuluan sampai dengan halaman Lampiran diberi halaman dengan angka arab: 1, 2, 3, ...dst yang di letakkan pada sudut kanan atas.

Pola rekrutmen mahasiswa Program Mahasiswa Wirausaha ini melalui pendaftaran calon peserta PMW Via online dengan penjangkaran peminatan mahasiswa melalui seleksi administrasi berupa penilaian proposal dengan metode desk evaluation (daring)

Adapun indikator yang digunakan untuk menilai kelayakan mahasiswa calon peserta PMW meliputi:

1. 4P3C (product, promotion, place, price),
2. Analisis usaha (strength, weakness, opportunity, threat),
3. Rencana kerja (struktur organisasi, teknis operasional, rencana anggaran modal
4. Usaha, rencana arus kas, rencana keberlanjutan usaha).

Berikut adalah tabel penilaian seleksi wawancara dan presentasi

Tabel Bobot Penilaian seleksi wawancara dan presentasi

Deskripsi	Uraian yang dinilai	Bobot penilaian (%)
4P3C	Product	10
	Promotion	10
	Place	5
	Price	10
Analisis Usaha	Strength	5
	Weakness	5
	Opportunity	5
	Threat	5
Rencana kerja	Struktur organisasi	5
	Teknis operasional	10
	Rencana anggaran modal usaha	10
	Rencana arus kas	10
	Rencana keberlanjutan usaha	10
TOTAL		100

3. Hibah Modal Usaha

Komponen biaya yang diberikan pada peserta PMW adalah Rp 3.500.000,00. Mekanisme pencairan hibah modal usaha akan dilakukan setelah semua persyaratan dipenuhi.

4. Monitoring dan evaluasi

- 1) Monev dilaksanakan setelah dana cair. Metode monitoring yang dilakukan yaitu wawancara oleh tim pengelola Program Mahasiswa Wirausaha berdasarkan **form evaluasi monitoring dan evaluasi** yang telah diisikan oleh peserta Program Mahasiswa Wirausaha. Hasil monitoring dan evaluasi ini yang kemudian menjadi pedoman untuk penurunan dana tahap berikutnya; (Daring)

5. Laporan Kegiatan

Laporan kegiatan berupa laporan kegiatan, foto kegiatan, produk, KTM, Laporan Keuangan (pembukuan). Laporan dikirim melalui daring ke **kmhsft@gmail.com**

Malang, 13 Juli 2020
Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan FT-UB,

Dr.Eng.Ir. Denny Widyanuriyawan, ST., MT
NIP: 19750113 200012 1 001

Lampiran 1:

Timeline PMW FT UB (BATCH II)

No	Kegiatan	Waktu
1	Penyebaran Info PMW ke Mahasiswa dan website	13 Juli – 4 Agustus 2020
2	Pengumpulan Proposal PMW FT	14 Juli – 5 Agustus 2020
4	Desk Evaluasi Proposal PMW FT	6 Agustus 2020
5	Pengumuman Peserta Lolos Desk Evaluasi	7 Agustus 2020
6	Interview Peserta PMW Lolos Desk Evaluasi*	12 Agustus 2020
7	Pengumuman Penerima Hibah PMW FT	14 Agustus 2020
8	Penandatanganan kontrak dan Pencairan dana tahap I (70%) **	18 Agustus 2020
9	Monev Pelaksanaan PMW dan Laporan Kemajuan **	04-Sep-20
10	Monev Penyusunan Laporan Akhir **	18-Sep-20
11	Pengumpulan Laporan Akhir **	30-Sep-20
12	Pencairan dana tahap II (30%)	2-6 Oktober 2020
13	Evaluasi Pelaksanaan PMW FT 2020 **	30 Oktober 2020

* Daring

** Kondisional sesuai keadaan (bisa daring atau dilaksanakan dikampus)

Upload ke :

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdTHrc5vkKOtVsGUBmOu9imLqXn6cCHO6ZBCtBlNBAnAO1mg/viewform>